乡村振兴背景下惠农信息获取路径优化研究

胡晓晶[1]，罗贤春[2]

（1.吉首大学 旅游与管理工程学院，张家界 427000；2.吉首大学 法学与公共管理学院，吉首 416000）

摘 要：[目的 / 意义]在乡村振兴背景下，中国农村经济迎来了一个新的发展阶段，大量的惠农信息向农民群体传递。虽然目前农民获取惠农信息的路径众多，但在获取惠农信息的过程中仍存在着众多阻碍。[方法 / 过程]本文通过问卷调查的研究方法，调查农民群体获取惠农信息的路径，简要阐述现有的获取惠农信息路径的情况。[结论 / 结果]分析发现，农民在惠农信息的获取过程中存在一定障碍，针对各路径的障碍，本文通过从全信息视角对政府惠农信息的获取路径进行具体解析。从全信息中语法信息、语义信息和语用信息的 3 个方面对现有路径进行改善，从形式、内容含义和价值方面进行准确判断，进而优化惠农信息的获取路径。

关键词：乡村振兴；惠农信息；信息获取；路径优化；全信息

中图分类号：G206　　**文献标识码：**A　　**文章编号：**1002-1248（2022）12-0065-13

引用本文：胡晓晶, 罗贤春. 乡村振兴背景下惠农信息获取路径优化研究[J]. 农业图书情报学报, 2022, 34(12)：65-76.

1 引 言

中国是一个农业大国，在农村居住的人口众多，农民一直是中国最大的人口群体。2017 年，乡村振兴战略的首次提出，伴随着乡村振兴战略的全面实施，国家对乡村投入的资源在不断增加，大量惠农政策相继出台，而作为惠农政策载体和表现形式的惠农信息爆炸式涌现[1]。此外，乡村信息传播是惠农政策实施的基础供给。从整体导向来看，无论是宏观战略还是微观运作，都是高度重视乡村地区惠农信息传播问题。

作为惠农政策载体和表现形式的惠农信息主要是指有利于农民生产生活的信息，包括农业商务、市场信息、农业技术、致富经验、三农法规、医疗教育服务等多方面的信息[2]。同时，作为乡村传播本体的政府“惠农信息”是一种特殊的信息类型，具有极强的目的性、针对性和效益性，惠农信息其目的就是给农民带来实惠，使农民的生活不断提升。但是由于农村和农民的特殊性，使农民在惠农信息的获取过程中存在一定障碍，影响惠农信息的传播效能，并进一步使惠农信息难以达到预期效果。因此，需对农民获取政府惠农信息途径进行优化，确保惠农信息能高效保真的传递给农民，提升惠农信息的效用，推动农村发展，提高农民生活质量。

收稿日期：2022-07-08

基金项目：国家自科基金“政府惠农信息乡村传播效能演化、测度及提升研究”（72064013）

作者简介：胡晓晶（1997-），女，硕士，研究方向为信息资源管理。罗贤春（1970-），男，博士，教授，硕士导师，研究方向为信息资源管理、数字政府、数据治理

2 相关研究综述

目前，在惠农信息获取路径优化研究从以下几点进行研究。

从惠农信息传播者角度。曹昕怡通过对农村意见领袖进行研究，提出要对农民群体中意见领袖进行发掘和培养[3]。旷宗仁和杨萍通过研究乡村精英发挥自身作用，提出要从乡村精英方面进行效能的提升，给群体带来更多的利益[4]。FREEMAN 和 QIN 在研究中发现政策制定者与农业信息有相关性，并提出政策制定者应提供具有成本效益的传播农业信息和鼓励创新传播的方法[5]。

从惠农信息农村受众角度。桂学文等认为中国农户搜寻信息成本过高，缺乏信息沟通渠道，农户自身素质偏低，从而降低了信息的使用价值[6]。PANDA[7]、MAUREEN 和 JAYNE[8]等研究发现农民教育与农村农场收入差异存在显著相关，以此提出，应该提升农民的教育程度，使其更大程度的理解获取的信息，提高农业收入和生产力。

从传播媒介角度。陈石英[9]、刘瑛琪和焦若薇[10]、邱辉[11]提出随着信息技术的迅猛发展和智能手机的快速普及，“三农”短视频的蓬勃发展无疑提升了惠农信息的传播效能。RAJU 提出加强组织联系和网络能力，为农村提供多种信息，提升农业信息在当地的传播效果[12]。USHA 等提出应该要利用各种现代信息技术工具，如手机、广播电视、社交网络等获得信息，提高农业生产效率[13]。

从惠农信息获取渠道角度。谭英等提出要重视人际传播与大众传播相结合的传播方式，以此来提升传播效能[14]。同时，彭光芒[15]、方文明[16]、蒋建科[17]等分析了大众媒介在农业科技传播中的作用及影响。陈雪琼和刘建平则提出应从减少传播层级、增进传播公开、构建政策反馈平台、加强政策传播法制化和规范化等方面着手，走出惠农政策组织传播的困境[18]。

综上所述，当前惠农信息获取路径优化的研究主要集中在传播模型中的传播者，信息受众、以及信息获取的媒介方面。本文从惠农信息的获取路径进行优化，先分析当前获取路径的弊端，紧贴事实情况，设计基于“全信息”的提升路径，对政府惠农信息的获取过程进行分析，进而对惠农信息乡村传播效能的提升。

3 乡村农民获取政府惠农信息的路径实证

为深入研究农民群体获取惠农信息获取渠道的问题，笔者于 2021 年 7—12 月期间进行调研，在进行问卷调查前，笔者搜集阅读了与研究主题相关书籍为问卷调查编制提供参考价值。对浙江省永嘉县 A 村、湖南省衡山县 B 村、衡山县 C 村等 5 个乡村，以乡村村民为对象进行调查。

3.1 样本信息描述

调查问卷内容涉及农民的基础信息、获取途径、选择渠道的依据等问题，共回收问卷 100 份，有效问卷 89 份，利用在线 SPSS 数据分析工具对收集结果进行分析，详见表 1。

表 1 调查对象样本统计

Table 1 Sample survey population

变量		频数/人	百分比/%
性别	女	33	37.08
	男	56	62.92
年龄	20 岁以下	10	11.24
	21~35 岁	70	78.65
	36~50 岁	5	5.62
	51~65 岁	2	2.25
	66 岁及以上	2	2.25
受教育的程度	不识字	2	2.25
	小学	3	3.37
	初中	5	5.62
	高中或中专	47	52.81
	大学专科	10	11.24
	大学本科	14	15.73
	大学以上	8	8.99

3.2 信度检验

信度被称为问卷测验的可信程度。主要表现测量结果的可靠性与稳定性，是评价问卷质量的重要指标。本问卷采用 Cronbach's Alpha 系数即克朗巴哈 α 值来考察问卷的信度。针对问卷调查中的量表数据进行信度分析，经过分析得出总问卷的 Cronbach's Alpha 系数为 0.864（表 2），系数大于 0.7，说明问卷的信度高。

表 2 Cronbach 信度分析（简化格式）

Table 2 Cronbach reliability analysis (simplified format)

可靠性统计量		
项数/题	样本量/份	Cronbach α 系数
28	89	0.864

3.3 相关数据分析

3.3.1 选择获取惠农信息渠道的差异性

据数据统计，农民所常见的获取惠农信息的途径较多，其中包括通过人际交口头传播、开会、通知、公告、报纸、广播、电视、以及新型网络媒介等各类获取途径，详见表 3。数据分析得出：卡方 =32.949，p=0.00＜0.05，意味着农民群体对于获取惠农信息的渠道的选择存在明显。其中，选择通过广播、电视、报刊等方式获取惠农信息的响应率为 30.38%，而选择是通过网路媒介途径（微信、抖音、快手等）获取惠农信息的响应率为 26.58%，选择人际传播途径的响应率 24.68%，此外选择组织传播途径以及其他途径的响应率分别占 11.39%、6.96%。

3.3.2 获取的惠农信息的有效程度

惠农信息传递的本质是要作用在农民群体身上，帮助农民群体。而目前数据显示仅有 36%的受众认为惠农信息对其帮助较大，54%受众则是认为帮助效果一般，10%的受众认为获取到的惠农信息对其帮助很少，详见图 1。出现这一情况可能是由于农民信息能力不足、不够重视惠农信息的语用特质、传播过程中的噪声干扰等原因，导致农民群体在获取到惠农信息后无法利用所获取惠农信息的语用信息。

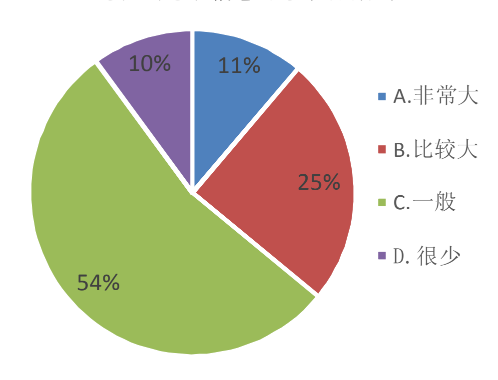


图 1 惠农信息的效用程度

Fig.1 Degree of utility of information about the policies to benefit farmers

3.3.3 通过不同渠道获取的惠农信息理解程度

根据收集的问卷调查显示，农民群体无论是对哪个渠道获取到的惠农信息的理解程度并不高，收集数据中，4 个获取渠道获取惠农信息的理解程度为 1（不理解）的人数分别是 6 人、7 人、10 人、13 人。只有少数受众对所获取的惠农信息有较高程度的理解，详

表 3 响应率和普及率汇总表

Table 3 Summary table of response and penetration rates

项目	响应		普及率/%（n=89）
	n	响应率/%	
12（A.传统媒体（广播、电视、报刊、短信、电话等））	48	30.38	53.93
12（B.网路媒介途径（微信、抖音、快手等））	42	26.58	47.19
12（C.人际传播途径（亲朋好友、邻居等））	39	24.68	43.82
12（E 组织传播途径（干部宣传、讲座、走访、公告栏、村民会议等））	18	11.39	20.22
12（D.其他途径）	11	6.96	12.36
汇总	158	100.00	177.53

* 注：拟合优度检验：χ^2=32.949，p=0.000

见表 4。而这里所使农民群体不能更好地理解惠农信息内容的本质是由于语义信息。语义信息是指信息的内容结构及层次。在惠农信息传播过程中，农民群体依据自身知识储备，无法直接将获取的语法信息转换成语义信息，无法理解获取到信息的内容含义，进而影响惠农信息的效能。

4 获取渠道现状分析

根据数据分析结果，对上文划分的获取惠农信息路径进行简要阐述，综合分析目前各个获取路径的优势及目前存在的障碍。

4.1 人际交流路径及障碍

目前农村大多是相对封闭的“熟人社会”，农民有自己的“人际圈”。即使在新媒体时代，人依然是乡村传播的主体。人际交流的途径在人员居住密集时，信息传播频率较为迅速，在信息传播和获取的过程中较为便捷，可以做到双向互动，具有较低的传播成本和获取成本。目前，人际交流的途径存在以下两点障碍：一是信息传播受农民认知的制约，导致在接收与解读惠农信息的过程中，可能出现误解或者扭曲惠农信息的真实含义；二是仅能小规模传播。通过人际口头的方式获取政府惠农信息具有私密性和排他性，因此存在一定程度的空间限制，只能小规模的传播。

4.2 传统大众媒介路径及障碍

大众传播媒介不仅对社会产生某些客观影响，还可服务于社会性目的。报纸主要就是刊载时事新闻、时事政治等。其信息容量较大，可以供读者自行选择阅读内容，同时信息保存能力较强。广播则是较为贴切农民生活习惯的媒介，即使在田间劳作的农民也可以通过广播获取到惠农信息。农民还可以观看电视从中获取到相关的惠农信息，电视这一媒介既可以打破空间阻碍，又能使惠农信息变得通俗易懂，帮助农民更大程度地领略惠农信息的内涵，而且传播速度较快。

但通过传统大众渠道获取惠农信息也存在较多阻碍。首先，信息表现形式单一。传统大众媒介在对于惠农信息传递的过程中，所使用的表达形式是正式统一的，其信息的表现形式单一。第二，呈现内容保存性弱。对于广播电视而言，其内容都是即时性的，则会导致其保留性就不如其他获取途径，给农民留下的印象也不够深刻。第三，语义层面阐述不透彻。在惠农信息传递的过程中，大众传统媒介往往在语义层面并没有详细的剖析和阐述惠农信息的本质内涵，使农民难以理解通过此渠道获取的惠农信息。

4.3 网络媒介路径及障碍

随着互联网时代的到来，像互联网、手机等各类新型媒介都逐渐出现在大众眼前，“互联网 +”的广泛应用，为农业现代化建设提供了发展方向[19]。各种新型媒介结合了时代的潮流、以及当前大众喜好的使用形式，增加了更多传播信息的渠道，让农民可以有更多的渠道去获取惠农信息。虽然互联网具有方便快捷、交互性高、易存储，操作简便、传播速度快等特征。然而这一渠道获取惠农信息的过程中存在以下 3 点障碍：首先，农村网络建设不完善，使用网络难度较大。根据第 49 次《中国互联网发展状况统计报告》显示，截至 2021 年 12 月，中国农村网民整体规模达到 2.84 亿，农村地区互联网普及率为 57.6%，城乡互

表 4 不同渠道获取惠农信息的理解程度

Table 4 Degree of understanding of access to benefiting-farmers policy information from different sources

名称	样本量/份	最小值	频数/个	最大值	频数/个	平均值
通过传统媒体渠道	89	1.000	6	5.000	4	2.921
通过新兴媒体渠道	89	1.000	7	5.000	3	2.910
通过人际传播渠道	89	1.000	10	5.000	3	2.910
通过组织传播渠道	89	1.000	13	5.000	2	2.809

联网普及率差异为 23.7 个百分点[20]。可见目前的农村由于基础设施不够完善，网络覆盖不广泛，网络资源方面的供给较为匮乏。并且对于农民而言，学习使用网络的成本较高，操作难度较高。其次，获取惠农信息的官方媒介知晓度低。对于许多农民而言获取惠农信息的途径依旧主要是依靠其他获取途径，许多农民并不知晓可以通过网络渠道的官方媒介获取惠农信息。最后，冗余信息过多，甄选信息难度大。

4.4 组织传播途径及障碍

组织传播是指组织所从事的信息活动，包括组织内部个人与个人、团体与团体、部与部门、组织与其成员的传播活动以及组织与相关的外部环境之间的交流沟通活动[21]。目前，农民还是会通过村干部、宣传栏、通知、开会等组织传播途径获取惠农信息。但农民在通过这个途径获取惠农信息，存在着 3 个障碍：一是文本内容难理解。农民阅读惠农信息和理解内容的过程较为困难。二是对村干部的能力要求较高。在惠农信息到达乡村这一层时，需要当地村干部充分理解惠农政策的内涵，并为农民进行详尽阐述，使其正确理解其含义；同时要求当地村干部要与当地农民密切联系，了解各家各户的情况，将相应的惠农信息传递给所需的农民。三是信息传输到农民层面存在信息失真情况。在自上而下的传输过程中出现的信息失真、信息阻塞、信息缺失等问题是惠农政策无法有效传至农村并达到预期效果的主要障碍[22]，使得惠农信息在到达受众这一层面时已存在信息失真，阻碍农民获取真实准确的信息。

4.5 多元路径交织现状

目前各个渠道都有各自的优势与劣势，但在真实的惠农信息的传播过程中，农民群体获取惠农信息的渠道并不是单一的，而往往是呈现多元路径，这就导致在获取信息的过程时，可能各个获取渠道的优劣势会同时存在。尤其是我们正处于信息时代，媒介传递的信息数量庞大，存在大量的冗余和错误的信息。同时，由于惠农信息会在传递和实践中结合当地的实际情况，进行一定程度的本体调试，使惠农信息本土化。因此，可能会出现同样的惠农信息在不同地区的实施情况不相同，而农民自行从其他这一途径获取到的惠农信息则有可能不适用于当地，进而阻碍了适用于当地的惠农信息的传播。

此外，根据问卷调查分析，在农村信息传播过程中，存在影响农民群体获取惠农信息的相关因素。从表 5 中可以得出，惠农信息的报道形式、承载惠农信息的载体、以及惠农信息内容结构是主要影响信息受众关注惠农信息的原因。其中，惠农信息的符号呈现方式是对受众产生影响最大的因素，传播载体、信息内容相继对农民群体产生影响。

表 5 惠农信息不同获取途径比较评价

Table 5 Comparative evaluation of different access routes of information about the policies to benefit farmers

变量	选项（是/否）	频数/个	百分比/%
时效性差，新闻变旧闻	是	23	25.84
	否	66	74.16
不喜欢发布报道的形式	是	74	83.15
	否	15	16.85
内容不吸引人	是	52	58.43
	否	37	41.57
信息传播的载体	是	64	71.91
	否	25	28.09
其他原因	是	14	15.73
	否	75	84.27

5 基于实证的政府惠农信息获取路径优化

目前，大量的惠农信息源源不断的涌入乡村，然而就上文数据统计分析，乡村传播过程中存在较多的信息传播障碍，如何将惠农信息精准的传递给所需要的农民，这是需要进行准确预判，拆解惠农信息内在，剖析惠农信息传播过程等方法，来保障惠农信息能精准高效地传递并使用。而认识论信息，也被称之为全信息，比本体论信息具有更丰富的内涵，是最能满足人们利用信息来认识世界和改造世界的需求[23]。全信

息是从认识主体与客体事物相互作用地解释了信息的性质。此外，对于农民所要获取的惠农信息，其本质上是认识论信息。因此，要想解决目前存在的这些障碍就可以从全信息角度进行惠农信息特质的分析，并从全信息视角对惠农信息获取途径进行优化，从而帮助农民更好地通过不同的获取途径获取惠农信息，提升惠农信息的传播效能。

5.1 语法层面的获取路径优化

5.1.1 人际交流路径的语法优化

提升农民文化素养。信息获得的实质其实就是获取事物的本体论信息，进而转换成认识论信息，也就是全信息。农民获取到惠农信息后，通过感官器官将本体论信息转换成语法信息。而基于语法层面的优化，是提升乡村农民的文化知识水平，使乡村农民可以获取多种类型的语法信息。从根本上确保乡村农民获取的语法信息的多样化，保障顺利地将本体论信息转换成语法信息，为接下来的信息转换过程奠定基础。

5.1.2 大众传统媒介路径的语法优化

惠农信息的语法特质主要是研究惠农信息表达的符号体系和载体形态，不同的形式所体现传播主体意图和向受众传达内容的体现程度不同，传播信息的符号载体形式多样，其中包括语言、文字、图形、图像、视频、数据等。然而不同的符号载体形式所体现的传播主体意图不同，并且不同符号载体形式所承载容量大小也是不相同的，这样就会在不同程度上影响农民获取政府惠农信息。

为解决大众传播媒介的语法表现形式单一，应从以下两个方面进行优化：首先，目前存在的传播惠农信息的大众传统媒介，应该要主动尝试不同的表达形式，而不是仅局限于当下的表达形式。再就是了解并掌握目前乡村农民对于现存惠农信息表达形式的评价，在进行不断地改善，例如广播媒介应向新媒体靠拢，如何在发展态势良好的今天做好农村广播节目，充分运用融媒体概念做活广播节目[24]。使乡村农民在接收惠农信息时，可以简便地获取到不同表达形式的语法信息。其次，除了现有的可以利用的获取路径之外，大众传统媒介以及媒介市场要具备创新性，主动发现最大程度传播主体意图的传播媒介，以及符合农民使用习惯的获取路径，让农民以最小成本获取到最真实准确的惠农信息。

5.1.3 网络传播媒介路径的语法优化

以农民喜好的形式表达。在本体论信息大量存在的环境中，受众无时无刻都在面对本体论信息、接收认识论信息，但实质上，受众在外部环境中所面对和接收的信息都是语法信息，网络传播媒介要想引起农民的注意，就是需要重视自身拥有其他媒介所不具备的优势，应该结合自身特点和优势，切实掌握乡村农民语法特质的偏好，结合语法特质偏好和网络媒介的特点，向乡村农民呈现出不同表达形式的惠农信息，使农民获取的惠农信息形式多样化、特色化。

5.1.4 组织传播路径的语法优化

减少信息中间栈，避免语法信息的减少。在信息传播和处理时，语法信息是不会增值的，即使是进行了复制，语法信息的量在本质上也是不会增加的，但由于传递过程中的噪声干扰，导致语法信息反而有可能减少。惠农信息在传递的过程中存在信息流失，文字、数据、图表等信息都有可能在传播过程中被曲解，并且信息经过的环节越多，曲解程度就越严重[25]。只是这样的自然流失是无法避免的，但同时还有由于人为因素导致的信息流失，有学者估计，假定政策在一级政府或组织失真的概率为 0.1，农民最终看到的政策只有 0.66 的可能性与中央政府的本意相符[26]。这里所流失的就是语法信息，传递过程中由于其他干扰导致语法信息量逐渐减少。存在越多的中间信息栈，对惠农信息的传递干扰越大。只有尽可能避免语法信息的减少，才能使农民最终获取的惠农信息越真实有效。

因此，在信息传递过程中应减少信息中间栈，明确分工职责。减少由于中间信息栈存在而造成的信息干扰，尽可能做到信息保真，使惠农信息到达农民这一层面时，仍然准确真实。同时，自上而下的惠农信息的传播过程中也缺少反馈机制，导致无法自下而上的传递农民对惠农信息的接收程度及理解程度，从而不利于惠农信息的传播与获取。单项的传递过程中，

农民只是信息的接受者，不利于后期惠农信息的传递及应用。而通过反馈机制，农民可以表达自己对于惠农信息的理解，以及自己的想法。通过反馈机制，上级可以快速有效的掌握惠农信息的失真情况，分析传递过程中出现信息失真的原因，并且对受扰和失真的惠农信息进行有效的复原。同时，反馈机制可以有效的反馈农民获取惠农信息的途径及需求，进而使上级了解各个获取途径的情况，对惠农信息获取途径进行优化配置。

5.2 语义层面的获取路径优化

5.2.1 大众传统媒介路径的语义优化

目前，媒介市场的传播媒介单一进行信息传播，没有进行有机整合，使惠农信息传播的资源传播重复，造成资源浪费。因此，媒介市场首先是要在惠农信息传播过程中，促使渠道产生互动、形成整体并有机联动的格局，媒介市场有机整合。避免单一媒介影响惠农信息传播效用，而无法满足农民获取政府惠农信息的需求。其次，多媒介相互关联，形成多元化信息传播渠道，更大程度地扩充承载传播主体的容量，以及最大程度上地呈现传播主体意图。再者，促使惠农信息更有效的作用于农民身上，使惠农信息在更大程度上发挥其价值。最后，建立信息反馈机制，时刻掌握农民需求，分析农民在获取惠农信息后，产生认知层面、情感层面、行为层面的效果，再对惠农信息的获取路径进行进一步优化。

开设专题栏目，细致解读惠农信息。惠农信息传递的过程中，大众传统媒介往往在语义层面并没有详细的剖析和阐述惠农信息的本质内涵，使农民只是获取到了语法信息，难以理解通过此渠道获取的惠农信息的含义。因此，大众传统媒介应该就这一问题进行解决。大众传统媒介可以专门细致的讲解惠农信息的内涵。同时，开设专门剖析解读惠农信息的报刊专题，电视栏目等，帮助农民可以通过这一渠道轻松获取和理解惠农信息。

5.2.2 网络传播媒介路径的语义优化

大力宣传政府惠农信息的官方媒体平台。互联网时代的到来，也诞生了当地的政府惠农网站、当地媒体微博、当地的手机报等官方媒体平台。虽然这些传播平台出现的时间不短，但是大多数农民并不知道这类获取途径，导致农民通过此渠道获取惠农信息的效果不佳。因此，对于这类官方媒体而言，首要是大力宣传当地官方惠农信息传播途径，使得更多的农民知道这些获取惠农信息的渠道。同时，可以避免当地农民接收到其他地区的惠农信息，而影响当地惠农信息的传播与实施。第二，使呈现的内容形式差异化。由于推荐给信息用户的低质量信息是会导致内容平台信息流动效率低[27]，官方媒体应结合惠农信息的语义特质，整体规划，确定面向群体。针对不同人群进行不同官方媒体的宣传，结合当地语言习惯和文化特色，使呈现的内容形式差异化，确保不同受众通过不同的途径来获取惠农信息，使农民群体更加全面地理解惠农信息。与此同时，主动积极了解乡村农民关于获取途径的想法，深入思考受众人群的自身能力是否能够准确地理解获取的惠农信息，进而针对整个传递信息过程进行调整适配。

5.2.3 组织传播路径的语义优化

内容结构优化。传播内容是传播过程的基础，是传播主体意图的体现，传播内容影响传播过程的实施以及效能。由于惠农信息是层层传递的，各受众群体的接收能力是具有差异化，尤其是农民群体更易在获取惠农信息的过程中遇到障碍，从而降低其传播效能。因此，基于语义信息层面，组织传播途径需更关注传播内容，内容结构以及层次方面。内容结构严谨深刻、具有互动性，传播内容具有吸引性、引导性，传播主体知识呈现贴合乡村农民认知模式。通过对内容结构进行优化，让整体内容更具有连贯性，使文字内容更通俗易懂，进而打破由于内容结构复杂导致乡村农民无法通过组织传播渠道获取惠农信息的障碍，使农民群体更易理解通过此渠道获取惠农信息的本质内涵。同时，村干部在对本村农民进行惠农信息的传递时，结合惠农信息的语义特质，系统简要的向本村农民阐述惠农信息，选用农民所能接受的语言、内容、布局，引导农民更大程度地吸收惠农信息。

5.3 语用层面的获取路径优化

5.3.1 人际交流路径的语用优化

（1）充实受众“知识库”。人的感觉器官将本体论信息传换成语法信息后，根据自己的知识和经验，再将语法信息生成相应的语义信息和语用信息，从而形成全信息。在形成全信息的过程中，需要人们积累的知识和经验进行语法信息到语用信息、语义信息的转换。基于语用层面的优化，是取决于受众自身知识水平和充实农民的“知识库”，使之完成本体论信息到全信息的转换。在提升农民文化素养、充实农民的“知识库”的过程中，也要考虑到农民的年龄、文化程度、学习背景，以及学习能力的不同，根据实际情况进行细致划分。

（2）提升农民的信息能力。外部世界无时无刻都在产生本体论信息，认识主体所面对的本体论信息是数不胜数的，但是人们所能处理的信息却是十分有限。而当认识主体在面对数量庞大的本体论信息的时，需要从中选取自己所需的信息，进而转换成认识论信息。这个过程除了需要农民有较高的文化水平之外，也是需要农民有较强的信息能力。受众的信息能力在传播信息和获取信息的过程中起着关键性作用。但大多数农民的信息能力普遍较弱，对惠农信息并没有敏锐的感知，没有获取惠农信息的能力，得知获取惠农信息的途径较少。因此，基于语用层面，就是要从根本上提升农民的信息能力，要让农民有主动获取全信息的能力，使农民可以选取不同的获取惠农信息的路径，进而更深入地解读惠农信息。与此同时，也需要对农民信息意识进行培养，要让农民有意识地去获取惠农信息，使农民不仅仅局限于某种获取路径，而是需要学会结合自身情况，选择更为便捷有效并适合于自身情况的获取途径。

5.3.2 网络传播媒介路径的语用优化

（1）加强农村信息化建设。目前农村互联网的覆盖面不广，网络服务体系建设不全面。这就需要农村地区引起高度重视，全面推进信息进村入户工程的建设，充分结合农村地区现有基础设施情况，并且保障设施能够全面覆盖到需要的区域[28]。通过推进农村信息化建设，帮助更多的农民群体获取惠农信息。

（2）重视惠农信息的语用特质，避免其他噪声干扰。在惠农信息传递的过程中，网络传播媒介作为信道传递惠农信息，虽然有着传播速度快、范围广的特点，但在信息传递过程中也存在大量噪声干扰。而信源产生的信息与信宿接收的信息在本质上的区别就是来自于信道中噪声的干扰。为了促使农民能够通过这个渠道顺利地获取到信源产生的惠农信息，作为信道的网络传播媒介应特别重视惠农信息的语用特质，避免其他噪声干扰，准确掌握惠农信息的目标定位，结合网络传播媒介的特点。主流媒体端就不能直接将文件内容全部发布到平台让受众自行获取，而是要对原始文件进行解读，筛选出主要内容、关键字词，再进行汇总整合，并加以浅显易懂的说明，让文化程度不高的农民也能够接收并充分理解惠农信息内容[29]。在惠农信息的传播过程中，确定惠农信息语用特质的应用目标、目标定位、及受众人群，建立以农民为中心，形成并完善“以农民为中心，立足农民需求”的传播机制，确定传播惠农信息的方法、过程、领域等各个方面，保障此渠道高质量、高效率地传递惠农信息。

5.3.3 组织传播路径的语用优化

提升村干部能力。目前，农民获取惠农信息也可以通过村干部开会、通知、宣传栏通知等路径。村干部对农民进行开会通知时，将惠农信息进行解读，帮助本村农民理解其相关政策的要点内涵。因此，村干部自身的能力水平、认知结构、语言表达能力等能力在一定程度上影响着农民对惠农信息的获取、理解、使用惠农信息。为了避免能力水平不足的村干部在完整接收到惠农信息时，无法协助农民群体使用惠农信息，而致使信息失真等情况的发生，应从一下两点进行优化：首先，需要提升村干部的自身能力、文化素养、信息获取能力等多种能力。各方面能力尚佳的村干部，有利于减少因人为因素而导致信息流失情况的出现，并且在对相关政策的阐述、解读、表达、内容衔接等方面都有助于农民理解惠农信息，从而使惠农信息有效传递。第二，村干部应熟知当地每户农民的

家庭情况，在获取到惠农信息时，同时考虑到惠农信息语用特质方面的因素，明确惠农信息的语用特质，将惠农信息更好的传递给真正所需的农民，帮助需要的农民更好地利用惠农信息。

5.4 多元路径优化的具体表现

本文针对农民所遇到的障碍从全信息视角对惠农信息获取路径进行研究。通过各个获取渠道的优化进而达到多元路径的优化。多元路径优化的具体表现，如图 2 所示，在语法层面，通过丰富各渠道惠农信息符号载体多样化、提升农民群体的文化素质、优化惠农信息的外在呈现形成，以及减少传播过程中语法信息流失等方法，进而优化获取惠农信息的路径。在语义层面，针对媒介市场整合，产生联动效应。通过专题解读惠农信息、优化文本内容结构等优化方法，使农民群体更全面的理解惠农信息的语义信息。而语用层面，则是整体规划，细分面向群体。充实受众“知识库”、避免其他噪声干扰、提升村干部能力，重视惠农信息的语用特质，进而优化获取路径。通过采用全信息视角，针对农民群体获取惠农信息的不同渠道进行优化，最大程度的保障农民群体获取到更多数量的惠农信息。并且确保所获取的惠农信息的质量，以及对惠农信息的使用，从而全面提升惠农信息的效用。

6 结 语

中国农村由于自身的特殊性，导致惠农信息在传递过程中困难重重，本文通过从全信息视角来对惠农信息获取途径进行优化，分别从语法信息层面，语义信息层面，语用信息层面进行简要剖析。虽然，每个层面的侧重点不一，但是语法信息、语义信息、语用信息本就是一个有机整体，而不是单一个体。因此，要从整体进行层次剖析，进而优化农民获取惠农信息路径，促使农民可以更高效地获取和使用自己所需的惠农信息，提升惠农信息的效能，推动中国农村的发展，使乡村农民的生活不断提升。

参考文献：

[1] 王尧, 罗梦兰, 罗贤春. 乡村振兴背景下的惠农信息生态链建构及优化研究[J]. 图书馆, 2022(7): 44–48.
WANG Y, LUO M L, LUO X C. Research on the construction and optimization of Huinong information ecological chain in the context

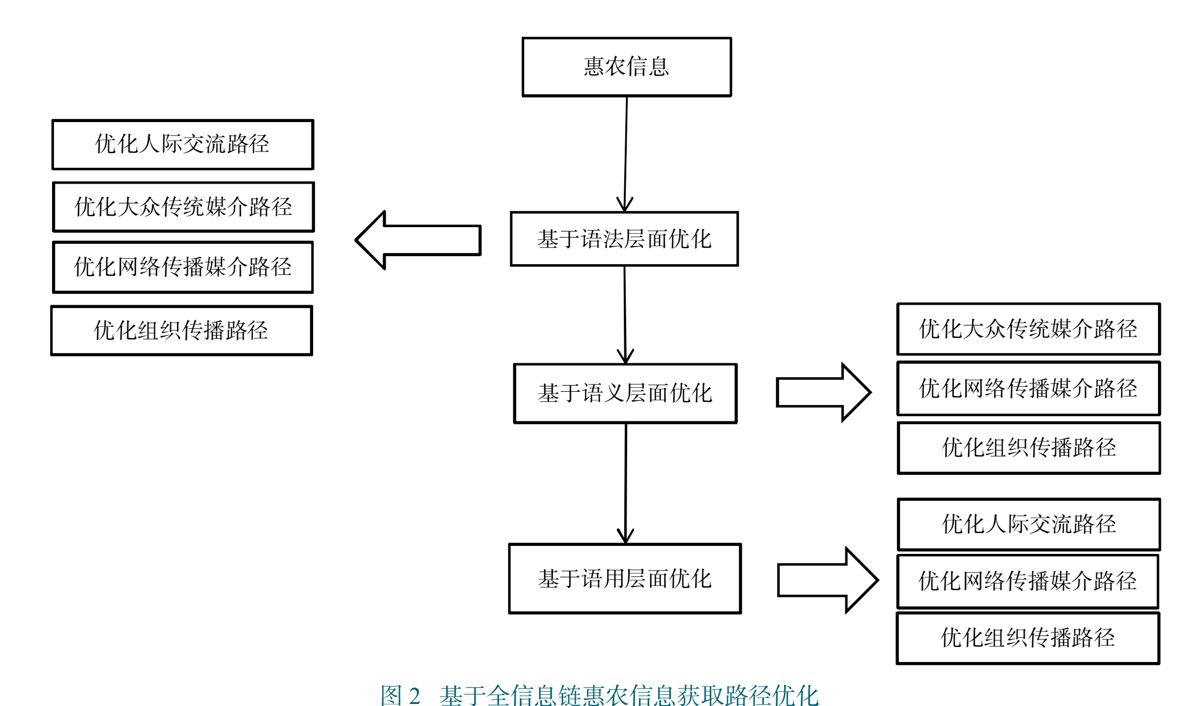


图 2 基于全信息链惠农信息获取路径优化

Fig.2 Optimization of information acquisition path based on the whole information chain

of rural revitalization[J]. Library, 2022(7): 44-48.

[2] 周丽芳, 刘晓娇, 李玉海. 我国惠农信息推送现状及对策[J]. 图书馆学研究, 2011(1): 91-94.

ZHOU L F, LIU X J, LI Y H. Current situation and countermeasures of Huinong information push in china[J]. Library science research, 2011(1): 91-94.

[3] 曹昕怡. 惠农政策传播效果研究[D]. 合肥: 安徽农业大学, 2019.

CAO X Y. Research on the dissemination effect of Huinong policy[D]. Hefei: Anhui agricultural university, 2019.

[4] 旷宗仁, 杨萍. 乡村精英与农村发展[J]. 中国农业大学学报(社会科学版), 2004(1): 45.

KUANG Z R, YANG P. Rural elites and rural development[J]. Journal of China agricultural university (social science edition), 2004(1): 45.

[5] KATHLEE F Q. The role of information and interaction processes in the adoption of agriculture inputs in Uganda[J]. Agronomy,2020,10(2):202.

[6] 桂学文, 王中尧, 桂恒, 等. 我国农户信息需求与信息行为现状调查及分析[J]. 情报科学, 2016, 34(3): 66-70.

GUI X W, WANG Z Y, GUI H, et al. Investigation and analysis of information demand and information behavior of farmers in China[J]. Information science, 2016, 34(3): 66-70.

[7] PANDA S. Farmer education and household agricultural income in rural India[J]. International journal of social economics, 2015, 42(6): 514-529.

[8] MAUREEN W N, JAYNE N M, HEZRON, et al. Determinants of farmers' knowledge on soil and water conservation technologies in dry zones of central highlands, Kenya[J]. Journal of agricultural extension, 2021, 25(4): 127-143.

[9] 陈石英. "三农"短视频存在的问题及对策研究[J]. 电脑知识与技术, 2021, 17(25): 123-124, 129.

CHEN S Y. Research on the problems and countermeasures of "three rural short videos"[J]. Computer knowledge and technology, 2021, 17(25): 123-124, 129.

[10] 刘瑛琪, 焦若薇. 乡村振兴视角下"三农"短视频的乡村传播策略探析[J]. 湖北科技学院学报, 2021, 41(5): 103-108.

LIU Y Q, JIAO R W. Analysis on rural communication strategy of "three rural areas" short video from the perspective of rural revitalization[J]. Journal of Hubei university of science and technology, 2021, 41(5): 103-108.

[11] 邱辉. "三农"短视频的传播演进与发展策略分析[J]. 新农业, 2021(12): 6.

QIU H. Analysis on the propagation evolution and development strategy of "three rural areas" short video[J]. New agriculture, 2021(12): 6

[12] RAJU K A. A case for harnessing information technology for rural development [J]. The international information & library review, 2004, 36(3): 233-240.

[13] USHA R A, RAJNI J, SONIA C, et al. Socio-economicimpact of mobile phone in agriculture: A case study of Karnal district [C]. Computing for sustainable global development (INDIA com), 2015 2nd international conference, 2005: 1176-1179.

[14] 谭英, 王德海, 谢咏才. 贫困地区农户信息获取渠道与倾向性研究——中西部地区不同类型农户媒介接触行为调查报告[J]. 农业技术经济, 2004(2): 28-33.

TAN YI, WANG D H, XIE Y C. Research on the access channels and tendencies of farmers in poor areas: A survey report on the media contact behavior of different types of farmers in central and western China[J]. Agricultural technology and economics, 2004(2): 28-33.

[15] 彭光芒. 大众媒介在农业科技传播中的作用[J]. 科技进步与对策, 2002(8): 84-85.

PENG G M. The role of mass media in the communication of agricultural science and technology[J]. Science and technology progress and countermeasures, 2002(8): 84-85

[16] 方文明, 吴奕敏, 江晓庆, 等. 大众媒体在农业科技传播推广中的优势和发展对策[J]. 科技管理研究, 2012, 32(15): 217-220.

FANG W M, WU Y M, JIANG X Q, et al. Advantages and development countermeasures of mass media in the dissemination and promotion of agricultural science and technology[J]. Science and technology management research, 2012, 32(15): 217-220.

[17] 蒋建科, 谭英, 陈宏. 论媒体传播对农业科技推广的影响[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2005(3): 9-13, 141.

JIANG J K, TAN Y, CHEN H. On the influence of media communi-

cation on agricultural science and technology promotion[J]. Journal of northwest A & F university (social science edition), 2005 (3): 9–13, 141.

[18] 陈雪琼, 刘建平. 惠农政策组织传播的科层困境与出路[J]. 农村经济, 2012(10): 13–17.
CHEN X Q, LIU J P. The plight of the branch level and the way out for the dissemination of Huinong policy organization[J]. Rural economy, 2012(10): 13–17.

[19] 王永辉. 解读“互联网”在农业推广中的作用及发展前景[J]. 农民致富之友, 2019(2): 206
WANG Y H. Interpreting the role and development prospect of "Internet" in agricultural extension[J]. Friends of farmers to get rich, 2019(2): 206.

[20] 中国互联网络信息中心. 第 49 次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. (2022–02–25)[2022–04–13]. http://www.cn–nic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/202202/t20220225_71727.htm.
China internet network information center. The 49th statistical report on the development of China's internet network [EB/OL]. (2022 –02 –25) [2022 –04 –13].http://www.cn –nic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/202202/t20220225_71727.htm.

[21] 肖鹏. 普兰店区农业信息服务与农户需求的问题研究 [D]. 沈阳: 沈阳农业大学, 2018.
XIAO P. A study on agricultural information service and farmers' needs in Pulandian district[D]. Shenyang: Shenyang agricultural University, 2018.

[22] 谭娟, 许霞. 惠农政策信息传输与反馈中的问题及其改进[J]. 湖南农业大学学报(社会科学版), 2010, 11(1): 21–24.
TAN J, XU X. Problems and improvement in information transmission and feedback of policies for benefiting farmers[J]. Journal of Hunan agricultural university(social sciences), 2010, 11(1): 21–24.

[23] 钟义信. 信息科学原理[M]. 北京: 北京邮电大学出版社, 2002.
ZHONG Y X. Principles of information science[M]. Beijing: Beijing university of posts and telecommunications press, 2002.

[24] 张学瑶. 浅析对农广播在乡村振兴战略下的发展优势[J]. 发展, 2017(12): 72–73.
ZHANG X Y. A brief analysis of the development advantages of agricultural broadcasting under the rural revitalization strategy[J]. Development, 2017(12): 72–73.

[25] 谭秋成. 农村政策为什么容易在执行中走样[J]. 中国农村观察, 2008(4): 2–17, 80.
TAN Q C. Why rural policies are prone to deviation in implementation[J]. China rural observation, 2008(4): 2–17, 80.

[26] 谭娟, 许霞. 惠农政策信息传输与反馈中的问题及其改进 [J]. 湖南农业大学学报(社会科学版), 2010,11(1): 21–24.
TAN J, XU X. Problems and improvement in information transmission and feedback of policies for benefiting farmers[J]. Journal of Hunan agricultural university(social sciences), 2010, 11(1): 21–24.

[27] 王益成, 王萍, 王美月, 等. 信息运动视角下内容智能分发平台突破“信息茧房”策略研究[J]. 情报理论与实践, 2018, 41(5) :114–119.
WANG Y C, WANG P, WANG M Y, et al. Research on the strategy of breakthrough of "information cocoon" of content intelligent distribution platform from the perspective of information movement[J]. Intelligence theory and practice, 2018, 41(5): 114–119.

[28] 楚诗卉. 乡村振兴背景下对农村信息化建设的措施探讨[J]. 农业工程技术, 2021, 41(36): 96–97.
CHU S H. Discussion on measures for rural informatization construction in the context of rural revitalization[J]. Agricultural engineering technology, 2021, 41(36): 96–97.

[29] 文庭孝, 罗梦兰, 罗贤春. 自媒体“小世界”中的政府惠农信息传播效能优化研究[J/OL]. 情报科学: 1–18[2022–03–23]. http://kns.cnki.net/kcms/detail/22.1264.g2.20220311.1110.002.html.
WEN T X, LUO M L, LUO X C. Research on the optimization of government Huinong information dissemination efficiency in the "small world" of self–media[J/OL]. Information science: 1–18[2022–03 –23]. http://kns.cnki.net/kcms/detail/22.1264.g2.20220311.1110.002.html.

Optimization of the Acquisition Path of information about Benefiting-Farmers Policies under the Background of Rural Revitalization

HU Xiaojing[1], LUO Xianchun[2]

(1. Tourism and Management Engineering School, Jishou University, Zhangjiajie 42700;

2. Law and Public Management School, Jishou University, Jishou 416000)

Abstract: [Purpose/Significance] In the context of rural revitalization, China's rural economy has ushered in a new stage of development, and policies to benefit farmers have been formulated. Although there are many ways for farmers to obtain the information about the policies, there are still many obstacles to their access to the information, which affect the dissemination efficiency of the benefiting-farmers policy information and makes it difficult for the policies to achieve their expected effects. Therefore, this paper aims to focus on the optimization of the path for farmers to obtain the information about benefiting-farmers policies, study the information acquisition path from a unique perspective, solve the problem of difficulty in obtaining the policy information, and provide new ideas for optimizing the access path of the information. [Method/Procedure] Through questionnaire survey, this paper investigated farmers' path to obtain the benefiting-farmers policy information, briefly explained the existing path to access the policy information, analyzed the sample data, and found the obstacles in the process of obtaining the policy information. The existing paths were improved from the three aspects of grammatical, semantic and pragmatic information in the whole information, so as to ensure that farmers can obtain a larger amount of beneficial agricultural information, ensure the quality of the information obtained and the use of the information about the policies to benefit farmers, so as to comprehensively enhance the effectiveness of the information. [Conclusions/Results] Epistemological information, also known as full information, has a richer connotation than ontological information, and is the best way to meet people's needs for using information to understand the world and transform the world. In addition, the information that farmers want to obtain is essentially epistemological information. Therefore, through the perspective of full information, accurate judgment is made from the aspects of form, content meaning and value. Although the focus of each level is different, grammatical information, semantic information, pragmatic information are considered to be an organic whole, not a single individual. Therefore, it is necessary to analyze the level from the whole, optimize the different channels for farmers to obtain information about the policies to benefit farmers, so that farmers can make greater use of the information and improve the quality of their life more effectively. In addition, in future studies, the study of the acquisition path of the information about the policies to benefit farmers can be combined with other information models.

Keywords: rural revitalization; information about the policies to benefit farmers; information acquisition; path optimization; full information